

medien(ring)

Online-Seminar HF: Die neue Morningshow - Strategie, Entwicklung und daily business

Die neue strategische Ausrichtung für die eigene Morningshow. Im Seminar wird aufgezeigt, welche Fragestellungen für die neue Morningshow relevant sind und wie diese richtig beantwortet werden:

- Analyse: Wann und warum sollte die eigene Morningshow neu ausgerichtet werden?
- Marktanalyse: Wie erkenne ich meine passende Lücke?
- Umsetzung: Wie bringe ich den Markenkern des Senders und die richtigen Personalities zusammen?
- Entwicklung der neuen Morningshow entlang von "Why - How - What"
- Maßnahmenpakete für On- und Off-Air zusammenstellen
- Umsetzung im Daily Business: Definition der täglichen Aufgaben und Zuteilung im Team, Festlegen von Workflows und Verzahnungsmöglichkeiten mit der restlichen Redation
- Content- und Ideenmanagement für den Morgen. Was macht die Show einzigartig für meinen Markt?

Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an leitende Redakteure.

Ort:	Datum:	Uhrzeit:	Dozent:	Preis:
Online	11.06.2021	10:00	Martin Haferkorn	50,00 €

Online-Seminar HF: 360° Crossmediales Content Management

Storys crossmedial und koordiniert über den Tag oder die Woche ausrollen und auf allen Kanälen mehr Nutzer erreichen. Die Redaktion wird zum Orchester und CvDs zum Dirigent. Steht die Content Strategie? Stimmen Qualität und Workflow? Martin Haferkorn entwickelt anhand von Beispielen aus dem Sender-Alltag Ihr Content-Management weiter und gibt neue Impulse.

- Was ist Content Management und welche Philosophien gibt es?
- Hilfreiche Tools zur Umsetzung der Strategie
- Praktische Umsetzung mit Entwicklung von Storyboards, Szenarien und Strategien

Nach dem Workshop sind die Teilnehmenden in der Lage, Content sinnvoll verknüpft auf allen Ausspielwegen im Programm auszurollen.

Ort:	Datum:	Uhrzeit:	Dozent:	Preis:
Online	18.06.2021	10:00	Martin Haferkorn	50,00 €

Online-Seminar HF: Morningshow professionell gestalten

Heben Sie Ihre Morningshow mit diesem Seminar auf ein neues Niveau.

- Was ist das Geheimnis einer andauernd erfolgreichen Morningshow?
- Welche Arbeitsabläufe erleichtern den Alltag?
- Welche praktischen Tipps kann ich in der Arbeit direkt umsetzen?

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Fragen einzubringen. Der Referent John Ment berichtet aus seiner täglichen Arbeit und zeigt die Tipps und Kniffe, die eine Morningshow weiterbringen.

Ort:	Datum:	Uhrzeit:	Dozent:	Preis:
Online	17.07.2021	10:00	John Ment	75,00 €

Online-Seminar HF: News 2.0 – Nachrichten für Fortgeschrittene

Zeitgemäße News müssen mehr bieten als knackige Leadsätze und Glaubwürdigkeit: Sie vermitteln der Hörschaft auch Einordnung und Bedeutung des Themas. In herkömmlichen Nachrichten kommt die neue, eigentliche Qualität des Themas oft indirekt rüber, zwischen den Zeilen: Von Zuhörerinnen und Zuhörern wird eine Transfer-Leistung erwartet. Einordnende Nachrichten bieten ein Plus, sie sind laut Studien verständlicher und kommen deshalb besser an.

- Wie finde ich den optimalen, interessanten Einstieg ins Thema?
- Was ist der Unterschied zwischen dem traditionellen Pyramiden-Modell und dem einordnenden Andock-Modell?
- Bei welchen Meldungen vermittelt Einordnung mehr Klarheit und Verständlichkeit, welche Nachricht spricht wiederum für sich?
- Wie wird modern getextet, damit der Inhalt interessant, Hörer-nah und authentisch rüberkommt?

Um in diesem Workshop noch gezielter auf die Teilnehmenden eingehen zu können, werden dem Referenten vorab Air-Checks übermittelt. Details zum genauen Ablauf gibt es rechtzeitig vor dem Seminar.

Ort:	Datum:	Uhrzeit:	Dozent:	Preis:
Online	15.10.2021	10:00	Andreas Panthöfer	50,00 €

